

Chương trình đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh quốc tế
3 năm học tại Đại học Tôn Đức Thắng, 1 năm học tại Đại học Lughwa

<http://www.english.lhu.edu.tw>



Trường đại học khoa học và công nghệ Lughwa, Đài Loan

5. Khung chương trình đào tạo

5.1. Khung chương trình đào tạo giai đoạn 1 (học tại Đại học Tôn Đức Thắng)

5.1.1. Kiến thức tiếng Anh

STT	Tên học phần	Trình độ	Điểm thi xếp lớp (CEPT)	Số tiết học	
				Không gian mở	Kỹ năng làm bài
1	Natural English 1	A1	< 20	72	15
2	Natural English 2	A2	20 - 39	72	15
3	Global Citizen 3	B1	40 - 59	108	15
4	Global Citizen 4	B1+	60 - 69	108	15
5	Global Citizen 5	B2	≥ 70	144	15

Lưu ý: Nếu sinh viên có chứng chỉ tiếng Anh quốc tế IELTS 5.5 hoặc tương đương còn thời hạn sẽ được miễn học các học phần tiếng Anh.

5.1.2. Kiến thức giáo dục đại cương

STT	Tên môn học		Số tín chỉ
1	University Learning Methods	Phương pháp học Đại học	1
2	Effective Time Management Skills	Kỹ năng quản lý thời gian	1

3	Communication Skills in University	Giao tiếp trong môi trường đại học	1
4	Teamwork Skills	Kỹ năng làm việc nhóm	1
5	Writing and Presenting Skills	Kỹ năng viết và trình bày	1
6	Fundamentals of Informatics 1	Cơ sở tin học 1	2
7	Fundamentals of Informatics 2	Cơ sở tin học 2	2
8	Swimming	Bơi lội	0
9	Physical Education 1	Giáo dục thể chất 1	0
10	Introduction of Laws	Pháp luật đại cương	2
11	Mathematics in Economics	Toán kinh tế	3
12	Business Statistics	Thống kê trong kinh doanh và kinh tế	4
Tổng số tín chỉ			18

5.1.3. Kiến thức cơ sở ngành và kiến thức ngành

STT	Tên môn học		Số tín chỉ
1	Careers in International Business	Định hướng nghề nghiệp trong kinh doanh quốc tế	2
2	Commercial Law	Luật công ty	2
3	Microeconomics	Kinh tế vi mô	3
4	Introduction to Financial Accounting	Nguyên lý kế toán	3
5	Practices of International Trade	Kỹ thuật nghiệp vụ ngoại thương	3
6	Macroeconomics	Kinh tế vĩ mô	3
7	Introduction to Management	Nguyên lý quản trị	3
8	Research Methods in Business	Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh	3
9	International Cargo Transportation and Insurance	Vận tải bảo hiểm trong ngoại thương	3
10	Marketing Theory and Practice	Nguyên lý marketing	3
11	Office Management	Quản trị văn phòng	3
12	Human Resource Management	Quản trị nguồn nhân lực	3
13	Marketing theory and practice	Quản trị tài chính	3
14	International Financial Management	Quản trị tài chính quốc tế	3
15	International Business	Kinh doanh quốc tế	3
16	Customs Procedures	Nghiệp vụ hải quan	3
17	International Trade Law	Luật thương mại quốc tế	3
18	Elective Courses (choose 1)	Khóa học tự chọn (chọn 1)	

	1. Customer Behavior	1. Hành vi khách hàng	3
	2. Project Management	2. Quản trị dự án	3
19	E-commerce	Thương mại điện tử	3
20	Business Information and System	Hệ thống thông tin trong kinh doanh	3
21	Managerial Communications	Đàm phán thương lượng trong kinh doanh	3
22	Elective Courses (choose 1)	Khóa học tự chọn (chọn 1)	
	1. Financial and Managerial Accounting	1. Kế toán quản trị	3
	2. Trade Finance and Foreign Exchange (English)	2. Tỷ giá hối đoái và tài chính thương mại	3
Tổng số tín chỉ			64

5.2. Chương trình đào tạo giai đoạn 2 (học tại Đại học Lughwa)

STT	Tên môn học (tiếng Anh)	Số tín chỉ
1	International Strategic Management	3
2	Cross Cultural Management	3
3	International Management	3
4	International Supply Chain Management	3
5	Elective Courses (choose 1)	
	1. Asian Business and Management	3
	2. Western Business and Management	3
6	Business Analysis Reporting	3
7	Social and Ethical Environment of Business	3
8	Graduation Examination and Practicum	8
9	Elective Courses (choose 1)	
	1. Product Design and Pricing	3
	2. Business Psychology	3
Tổng số tín chỉ tích lũy giai đoạn 2		32

Thông tin chi tiết về chương trình vui lòng liên hệ:

Viện Hợp tác, nghiên cứu và đào tạo quốc tế (Phòng A0001) Trường đại học Tôn Đức Thắng.

Số 19 Nguyễn Hữu Thọ, phường Tân Phong, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Điện thoại: 028 37 755053, Hotline: 0935 035 270;

Email: increti@tdt.edu.vn, Website: <http://tuyensinh.tdtu.edu.vn>.