

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT

Môn học: **NGHỊ LUẬN THIẾT KẾ**

Dành cho lớp ôn tập thi tuyển sinh cao học

Ngành Mỹ thuật ứng dụng (8210410)

1. Thời lượng: 30 tiết

2. Mục đích:

- Cung cấp cho học viên phương pháp luận về thiết kế;
- Trang bị cho người học lãnh hội, tiếp cận các trào lưu, xu hướng thiết kế trong lịch sử thiết kế;
- Định hướng cho người học nâng cao khả năng cảm thụ thẩm mỹ; phân tích các xu hướng, phong cách nghệ thuật;
- Hình thành cho học viên tư duy phản biện, đánh giá và nhận định các trào lưu, tên tuổi của các nhà thiết kế trong và ngoài nước.

3. Mô tả môn học:

Môn học được xây dựng trên nền tảng kiến thức lý thuyết. Người học được cung cấp ba chương; Chương 1: Cơ sở phương pháp luận về thiết kế; Chương 2: Cách tiếp cận lý thuyết thiết kế dưới góc nhìn lịch sử; Chương 3: Cách tiếp cận đa ngành trong phân tích, phê bình thiết kế ở Việt Nam.

4. Tài liệu học tập:

- [1]. Lê Huy Văn (2012), *Cơ sở phương pháp luận Design*, Nxb Mỹ thuật, Hà Nội.
- [2]. Nguyễn Việt Tiên (2006), *Lý thuyết thiết kế sản phẩm công nghiệp*, Nxb Khoa học và Kỹ thuật, Hà Nội.

[3]. Elizabeth Resnick (2003), *Design for Communication - Conceptual Graphic Design Basics*, Simultaneously, printed in Canada.

[3]. John Gage (1999), *Colour and Meaning - Art, Science and Symbolism*, CS Graphic, printed in Singapore.

[4], Taine, H.-A (1921), *Philosophie d'art. 1ere partie: De la nature de l'oeuvre d'art. De la production de l'oeuvre d'art*, «Hachette». 18e édition, Paris.

5. Nội dung môn học:

Chương 1: Cơ sở phương pháp luận về thiết kế

- 1.1. Định nghĩa và khái niệm phương pháp luận thiết kế
 - 1.1.1. Định nghĩa
 - 1.1.2. Khái niệm
- 1.2. Sơ lược hệ thống phương pháp luận chuyên ngành thiết kế
 - 1.2.1 Thời kỳ cổ đại
 - 1.2.2. Thời kỳ cận đại
 - 1.2.3. Thời kỳ hiện đại
- 1.3. Phong cách, xu hướng và trào lưu,... trong vấn đề thiết kế
 - 1.3.1. Vấn đề phong cách trong thiết kế
 - 1.3.2. Xu hướng trong thiết kế
 - 1.3.3. Trào lưu trong thiết kế

Chương 2: Cách tiếp cận lí thuyết thiết kế dưới góc nhìn lịch sử

- 2.1. Cách mạng công nghiệp (1750-1850)
 - 2.1.1. Vai trò của cách mạng công nghiệp đối với các ngành thiết kế
 - 2.1.2. Vai trò Michael Thonet (1796-1871)
- 2.2. Các trào lưu cải cách và Nghệ thuật mới (1850-1915)
 - 2.2.1. Triển lãm thế giới và hội chợ triển lãm
 - 2.2.2. Vai trò William Morris và phong cách Mỹ thuật–Mỹ nghệ

2.3. Chủ nghĩa công năng hiện đại và Nghệ thuật trang trí (1915-1950)

- 2.3.1. Chủ nghĩa cấu trúc của Nga
- 2.3.2. Phong trào De Stijl (Hà Lan)
- 2.3.3. Trường phái Bauhaus (Đức)
- 2.3.4. Nghệ thuật trang trí (Art Deco-1920-1940)

2.4. Phong cách thiết kế Hậu hiện đại

Chương 3: Cách tiếp cận đa ngành trong phân tích, phê bình thiết kế ở Việt Nam.

3.1. Vị trí và vai trò bối cảnh xã hội, lịch sử ảnh hưởng đến thiết kế của Việt Nam

- 3.1.1. Vị trí và vai trò của bối cảnh xã hội
- 3.1.2. Vị trí và vai trò của lịch sử

3.2. Vị trí và vai trò tôn giáo, tâm linh trong vấn đề thiết kế

- 3.2.1. Vị trí và vai trò của tôn giáo
- 3.2.2. Vị trí và vai trò của yếu tố tâm linh

3.3. Vị trí và vai trò của văn hóa làng xã trong vấn đề thiết kế

- 3.3.1. Vị trí và vai trò của phong tục đời sống
- 3.3.2. Vị trí và vai trò của văn hóa địa phương

3.4. Sự ảnh hưởng văn hóa phương Tây trong thiết kế ở Việt Nam

- 3.4.1. Sự ảnh hưởng văn hóa Pháp
- 3.4.2. Sự ảnh hưởng văn hóa Mỹ